

## OPPORTUNITÉ D'EMPLOI

Enseignes Pattison (PSG) est une entreprise nord-américaine couronnée de succès qui connaît une croissance à la fois organique et par l'entremise d'acquisitions. C'est l'une des plus grandes entreprises d'enseignes et d'éléments d'identité visuelle au monde, avec sept (7) usines de fabrication, cinq (5) bureaux de vente/opération et plus de 750 employés en Amérique du Nord.

L'entreprise se consacre à la satisfaction absolue de ses clients et à la qualité ultime de ses produits et services et elle est certifiée ISO pour garantir la qualité totale de ceux-ci. La culture de l'entreprise est axée sur la performance et la responsabilité et favorise l'autonomisation et le développement des employés.

L'entreprise exerce ses activités de façon indépendante au sein du Groupe Jim Pattison, dont le siège social se trouve à Vancouver et qui compte plus de 590 sites dans le monde. Le Groupe Jim Pattison est largement établi dans les secteurs de l'automobile, des médias, de l'emballage, de la vente et de la distribution de produits alimentaires, de la distribution de magazines, du divertissement, de l'exportation et de la finance. Avec des ventes de plus de 14 milliards de dollars en 2021 et plus de 49 000 employés, le Groupe Jim Pattison est la deuxième plus grande entreprise privée au Canada.

DEX est une agence créative spécialisée dans l'affichage numérique et le développement d'expériences numériques spectaculaires. DEX est une équipe multidisciplinaire d'experts et d'hyperspécialistes qui ont contribué à de nombreux projets et déploiements de grande envergure dans le secteur du commerce de détail en Amérique du Nord.

DEX fait partie de la famille Jim Pattison qui compte plus de 50 000 employés dans le monde. DEX/The Pattison Sign Group collabore quotidiennement avec les plus grandes marques d'Amérique du Nord dans tous les secteurs verticaux de l'industrie de la consommation.

DEX est maintenant la force dominante sur le marché, elle continue de croître en taille et en nombre de mandats d'affichage numérique qu'elle reçoit des marques les plus en vue d'aujourd'hui. DEX est à la recherche d'une personne qualifiée pour occuper le poste suivant : **Coordinateur de projets numériques.**

## SOMMAIRE

Le coordonnateur de projets numériques fournit un soutien à l'ensemble du groupe Enseigne Pattison / DEX pour toutes les solutions numériques, y compris le matériel, les exigences logicielles, la programmation, le soutien technique en usine et le contrôle de la qualité. Il travaillera en étroite collaboration avec les TI, ainsi qu'avec les équipes DEX, de gestion, des ventes et de soutien technique.

Il participera à l'élaboration de stratégies à court et à moyen terme pour le département d'affichage numérique.

Aucune expérience n'est requise. PSG s'engage à donner une formation de base et à soutenir la personne sélectionnée et retenue dans l'apprentissage des produits, procédures et des tâches requises.

## RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

- Agir en tant que conseiller pour le soutien technique, l'évaluation et la sélection de nouvelles offres de produits, le perfectionnement de produits et les processus existants;
- Se tenir au courant des avancées technologiques ;
- Contribuer à la préparation de la documentation afin de soutenir l'usine, les GP (gestionnaires de projets) et l'équipe de service et de soutien;
- Soutenir les opportunités d'affichage numérique en aidant à la coordination et à la planification des installations, en organisant la planification de la formation des clients, en vérifiant les dessins de production ainsi qu'en maintenant divers calendriers tels que la production, l'installation et la formation;
- Participer aux réunions quotidiennes et hebdomadaires de DEX pour communiquer l'état d'avancement des commandes en cours ainsi que les problèmes potentiels pour les réaliser;
- Soutenir le responsable de l'enseigne numérique DEX dans la formation des équipes de vente sur l'offre de produits et les solutions numériques ;
- Suivre et assurer une bonne gestion des inventaires;
- Gérer la communication entre les équipes des différents départements ;
- Observer, encadrer et former l'équipe de soutien après-vente au fur et à mesure que les innovations et les mises à jour des produits évoluent et changent (perfectionnement de produits existants) ;
- Assurer la communication interne en facilitant les réunions, en déployant le savoir-faire au niveau du projet ainsi qu'en formant aux nouvelles procédures de travail liées aux changements;
- Superviser l'évolution du projet de l'après-vente à la livraison ; y compris la coordination avec les équipes de préproduction, de production, de transport et de l'installation ;
- Appliquer les principes de gestion de projet tels que la planification, l'étendue des travaux, les délais, le contrôle de la qualité et la gestion des risques ;
- Veiller à ce que le processus d'intégration des clients soit fluide et transparent ;
- Responsable de la configuration des écrans numérique selon les spécifications de la commande.
- Valider le bon fonctionnement sur la base des spécifications de contrôle de qualité existantes.

### QUALIFICATIONS ET COMPÉTENCES

- Diplôme d'études collégiales en technologie ou dans une discipline ou expérience connexe ;
- Français et anglais obligatoires avec d'excellentes compétences en communication orale et écrite
- Connaissance appropriée de la suite Microsoft Office (Outlook, Word, Excel, PowerPoint) ;
- Connaissance générale en réseautique ;
- Capacité d'analyse, de diagnostic (« troubleshooting ») et de négociation ;
- Aptitudes sociales et capacité à travailler à la fois de manière indépendante et en équipe;
- Capacité à gérer son temps et ses priorités, sens de l'organisation.

Nous préférons une personne ayant des aptitudes sociales, puisqu'elle sera appelée à communiquer avec des clients, des fournisseurs et des collègues de travail. La capacité d'adaptation, la débrouillardise et les connaissances dans le domaine de la signalisation seraient un atout pour les candidats.

L'équipe DEX a hâte de travailler avec vous !