



Pattison Sign Group
Powering Your Brand

OPPORTUNITÉ D'EMPLOI

Enseignes Pattison (PSG) est une entreprise nord-américaine couronnée de succès dont la croissance est caractérisée par un rythme organique et par des acquisitions constantes. C'est l'une des plus grandes entreprises d'enseignes et d'éléments de marque physiques au monde, avec trois usines de fabrication, six bureaux de vente et plus de 650 employés en Amérique du Nord.

L'entreprise se consacre à la satisfaction absolue de ses clients et à la qualité ultime de ses produits et services. Elle est certifiée ISO afin de garantir la qualité totale de ceux-ci. La culture de l'entreprise est axée sur la performance et la responsabilité et favorise l'autonomisation et le développement des employés.

L'entreprise exerce ses activités de façon indépendante au sein du groupe Jim Pattison, dont le siège social se trouve à Vancouver et qui compte plus de 565 succursales partout dans le monde. Le groupe Jim Pattison est largement établi dans les secteurs de l'automobile, des médias, de l'emballage, de la vente et de la distribution de produits alimentaires, de la distribution de magazines, du divertissement, de l'exportation et de la finance. Avec des ventes de plus de 12,7 milliards de dollars en 2020 et plus de 51 000 employés, le groupe Jim Pattison est la deuxième plus grande entreprise privée au Canada.

APERÇU

En étroite collaboration avec le vice-président exécutif et chef de l'exploitation et le vice-président des services corporatifs, nous recherchons un chef de marque et communication talentueux pour créer et maintenir une identité de marque forte pour notre entreprise et soutenir l'exécution de notre stratégie. Votre rôle est d'établir une stratégie de marque conforme aux objectifs de l'entreprise et de mettre en œuvre des stratégies de marketing et de communication. Vous serez impliqué dans tout ce qui concerne l'identité de la marque, les communications, marketing, le contenu des ventes, les bulletins d'information, l'intranet des employés et les médias sociaux.

Votre rôle sera de veiller à ce qu'un message cohérent et attrayant soit véhiculé par les canaux de communication de l'entreprise. Vous participerez à la formation du personnel de vente afin qu'il comprenne le message de la marque et la manière de le mettre en valeur dans ses communications. L'objectif final est de développer efficacement une image de marque pour PSG et toutes ses divisions, qui soit attrayante pour les clients et contribue à accroître l'engagement des clients et des employés.

Nous recherchons une personne proactive, autonome, engagée, résiliente et créative, dotée d'excellentes compétences en communication et en médias sociaux. Le candidat idéal doit faire preuve d'une personnalité indépendante, d'une capacité d'apprentissage rapide pour comprendre le marché et de capacités de recherche étonnantes pour rester à l'avant-garde des tendances du marché.

RESPONSABILITÉS CLÉS :

Stratégie de marque :

- Définir les guides de style, les lignes directrices de la marque, la vision de la marque et la proposition de valeur pour les stratégies à court et à long terme.
- Analyse de la concurrence et des clients.
- Étudiez les préférences du public et découvrez les tendances actuelles.
- Identifier les canaux appropriés pour promouvoir les services, les programmes et exécuter les stratégies de communication visant à maximiser la portée de PSG et ses divisions.

Les médias sociaux :

- Planification et exécution de toutes les communications et actions médiatiques sur tous les canaux, y compris en ligne, sur l'intranet et dans les médias sociaux.
- Mesurer le trafic web et surveiller le référencement, y compris la génération de prospects.
- Se tenir au courant des changements sur toutes les plateformes sociales afin d'assurer une efficacité maximale.
- Former ses collègues à l'utilisation des médias sociaux d'une manière cohérente et bénéfique.
- Faciliter les conversations en ligne avec les clients et répondre aux demandes de renseignements.
- Rapport sur les critiques en ligne et les réactions des clients et des fans.
- Élaborer un calendrier d'affichage optimal, en tenant compte du trafic Web et des mesures d'engagement des clients.
- Superviser la mise en page des comptes de médias sociaux.
- Suggérer de nouvelles façons d'attirer et d'engager les clients et les employés potentiels.

La communication :

- Créer des communications externes et internes attrayantes autour de la stratégie et des messages de l'entreprise.
- Élaborer et partager des bulletins d'information à l'intention des employés et des parties prenantes externes.
- Gérer l'Intranet pour l'ensemble de l'organisation.

Création de contenu :

- Créer et gérer des supports promotionnels pour établir et maintenir l'image de marque du produit/de l'entreprise.
- Créez du contenu texte, image et vidéo attrayant pour les plateformes internes et externes.
- Concevoir des « posts » pour soutenir la curiosité des lecteurs et créer un « buzz » autour des nouveaux produits/offres et des emplois.
- Élaborer et diffuser des bulletins d'information pour partager les mises à jour du secteur/de l'entreprise et la communication générale (c'est-à-dire les livres blancs et les interviews).
- Créer du contenu pour les présentations aux clients et aider si nécessaire l'équipe de vente sur le contenu de la marque.

- La fonction s'exerce dans toute l'entreprise et peut impliquer des déplacements dans différents bureaux ou chez des partenaires, selon les besoins.

QUALIFICATIONS et COMPÉTENCES

- Diplôme en communication d'entreprise/marketing, nouveaux médias ou autre domaine pertinent.
- Expérience professionnelle dans le secteur de la communication et de la stratégie de marque.
- Excellentes capacités de communication verbale/écrite. De préférence bilingue (français ou espagnol).
- Expertise dans plusieurs plateformes de médias sociaux (actuellement Instagram, Facebook, LinkedIn avec la possibilité d'étendre à d'autres plateformes également).
- Connaissance approfondie du référencement, de la recherche de mots-clés et de Google Analytics.
- Capacité à fournir un contenu créatif (texte, image et vidéo).
- Familiarité avec les stratégies de marketing en ligne et les canaux de commercialisation.
- Capacité à saisir les tendances futures des technologies numériques et à agir de manière proactive.
- Excellentes capacités de communication.
- Compétences multitâches et analytiques.

Pour postuler, veuillez envoyer votre CV à hr@pattison.com avant le **August 10, 2022**